

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adriza. (2015). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi*. Deepublish.
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. Airlangga University Press. <https://doi.org/978-602-6606-19-8>.
- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian*. Rikena Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Pengantar E-Marketing*. Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Hoetoro, A., & Satria, D. (2020). *Smart Economy: Kewirausahaan UMKM 4.0*. Universitas Brawijaya Press.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kusumawardhani, S., & dkk. (2021). *UMKM Sintas Pandemi: Strategi Bertahan dan Bertumbuh*. Prasetya Mulya Publishing.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Rajawali Pers.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations Citra & Praktek*. In *UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema*.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Penerbit Erlangga.
- Pramika, D. (2020). *Statistik Penelitian*. Bening Media Publishing.
- Prisgunanto, I. (2017). *Aplikasi teori dalam sistem komunikasi di Indonesia*. Prenada Media.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*

Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Deepublish.

- Ruslan, R. (1999). Praktik dan solusi Public Relations dalam situasi krisis dan pemulihan citra. In *Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Sari, A. A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2020). *Kepercayaan pelanggan di antara hubungan citra perusahaan dan kewajaran harga dengan loyalitas pelanggan mapemall. com*. Penerbit Lakeisha.
- Setyawan, F. E. B. (2017). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN:(Statistika Praktis)*. Zifatama Jawa.
- Smith, P. R., & Taylor, J. (2004). *Marketing communications: an integrated approach*. Kogan Page Publishers.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sultoni, M. H. (2020). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)* (Vol. 207). Duta Media Publishing.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun citra perusahaan* (Vol. 160). Damar Mulia Pustaka.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Start Up.
- Widiyanto, M. A. (2013). *Statistika terapan*. Elex Media Komputindo.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

Skripsi

- Assadurachman, A. (2017). *Marketplace Barang Bekas Kos Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Putri, F. A. (2014). Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial. In *Skripsi Dipublikasikan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara. Medan*.

Jurnal

- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(4).
- Kanaidi. (2010). *Pengaruh Customer Value dan Corporate Image terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Paket Pos di Wilayah Pos Bandung Raya*. VI(2), 25–40.
- Lapasiang, D., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2017). *PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN TERHADAP LOYALITAS*

NASABAH PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) CABANG KAROMBASAN MANADO. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 3068–3077.

- Listyorini, S. (2015). Kepercayaan konsumen terhadap niat beli produk fashion yang dipasarkan melalui media sosial facebook (Studi pada Mahasiswa s1 fisip undip Semarang). *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(1), 15–27.
- Naomi, P. E., Baraba, R., & Saputra, M. H. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Berbelanja Secara Online (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online Kaskus.co.id di Purworejo)*. 12(1D).
- Rahyuda, I. K., & Atmaja, N. P. C. D. (2011). Pengaruh kewajaran harga, citra perusahaan terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna penerbangan domestik Gia di Denpasar. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 15(3), 370–395.
- Utami, L. M., Amani, H., & Tripiawan, W. (2017). Analisis Tanggapan Kepercayaan Pelanggan Dalam Berbelanja Di E-commerce Perusahaan D’kantin Di Telkom University. *EProceedings of Engineering*, 4(2).
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 19(1), 12–26.